

Das Designstück am Fuss des Matterhorns

Das Unique Hotel Post in Zermatt ist Traditions- und Trendhotel zugleich. Erbaut im Mountain-Lodge-Stil gilt es als einer der innovativsten Hotel- und Unterhaltungskomplexe des Alpenraums.

Beim Unique Hotel Post ist der Name Programm. In dem Zermatter Hotel mit Tradition treffen Moderne und Tradition aufeinander und verschmelzen zu einer einzigartigen Mischung aus modernem Designhotel und einer vielfältigen Restaurant-, Bar- und Clublandschaft.

Das Hotel Post blickt in Zermatt auf eine lange und bewegte Geschichte zurück. Das Haus wurde 1875 eröffnet und ist eines der drei ältesten Hotels in dem berühmten Ferienort in den Walliser Alpen. Bereits seit 118 Jahren befindet sich das Hotel Post im Besitz der Familie Perren-Gattlen, die den Betrieb während der meisten Zeit auch geführt hat.

Obschon für die heutigen Geschäftsführer und Inhaber, Martin und Daniela Perren, die Tradition des Hauses und die Familiengeschichte einen hohen Stellenwert darstellen, ist für sie das Hotel Post mehr als ein blosser Traditionsbetrieb. Seit den 1960er-Jahren hat sich das Hotel Post zu einem modernen Restaurant- und Unterhaltungszentrum mit heute 4 verschiedenen Restaurants und 5 Bars und Clubs entwickelt, das fest in

der dörflichen Struktur von Zermatt integriert ist.

Dörflicher Treffpunkt mit Stars von Welt

Martin Perren, der die Hotelfachschule in Lausanne (EHL) sowie ein zusätzliches Betriebswirtschaftsstudium absolviert hat und der den Betrieb seit 2001 zusammen mit seiner Frau Daniela Perren führt, sieht das Hotel Post als zentrale Austauschplattform im Dorf, in dem sich Gäste und Einheimische mit verschiedenen Hintergründen begegnen. Dass sich unter die Gäste auch immer wieder Prominente unterschiedlichster Couleur mischen, gehört zum Hotel Post wie das Matterhorn zu Zermatt.

«Grundsätzlich wollen die etwas bekannteren und berühmteren Gäste, wie alle anderen Gäste, natürlich, respektvoll, persönlich und zuvorkommend behandelt werden», so Perren über Berühmtheiten wie Tom Cruise und Nicole Kidman, Robbie Williams, Phil Collins, Michael Douglas, Prinz William von England mit seiner Freundin Kate Middleton, Bob Geldof oder David Gilmore der Psychedelic Rockers Pink Floyd, die im Hotel Post schon ein- und ausgegangen sind. Sogar ein Papst hatte bereits im «Pöschtl», wie das Hotel auch inoffiziell genannt wird, logiert. Das war jedoch 1889 und seither sind viele Jahre ins Land gegangen.

«Ein Hotel ist wie ein Lebewesen»

Die Kombination aus 20 qualitativ hochstehenden Designzimmern im Mountain-Lodge-Stil, 3 Deluxe-Loft-Zimmern, 5 Juniorsuiten sowie der Matterhorn-Suite (mit separatem Wohn- und Arbeitszimmer, atemberau-



Im Unique Hotel Post trifft Tradition auf Moderne.

bender Terrasse, Jacuzzi, Kamin), dem gemütlichen und preisgekrönten Wellnessbereich sowie einem reichhaltigen Unterhaltungsangebot macht aus dem 134 Jahre alten Betrieb eines der innovativsten Hotelkonzepte in Zermatt, wenn nicht im gesamten Alpenraum. «Ein Hotel ist wie ein Lebewesen: Es muss sich andauernd den



Martin und Daniela Perren, Gastgeber.

neuen Gegebenheiten und Gästebedürfnissen anpassen und sich dementsprechend stetig weiterentwickeln und neu erfinden», so Martin Perren über die Faktoren, die aus dem Hotel Post ein wegweisendes Hotel – ein «Trend»-Hotel – machen.

Fortschritt, Vielfalt und Design

Diese Überlegungen waren auch die Gründe, die Martin und Daniela Perren dazu führten, 2007/2008 den Betrieb mit einem Investitionsvolumen von 16 Mio. Franken komplett zu erneuern. Neben dem neu gestalteten Beherbergungskomplex wurde dem be-

stehenden Angebot auch ein stimmungsvoller Wellnessbereich mit verschiedenen Massage- und Kosmetikangeboten hinzugefügt.

Nach dem Umbau erwartet den Gast ein vielseitiges Angebot mit vier Restaurants, die unterschiedlicher nicht sein könnten: die «Spagetti & Pizza Factory», das «Ristorante» Portofino mit 14 Gault-Millau-Punkten, der «Broken Tex Mex Grill» sowie die «Brown Cow Snack Bar». Für beste Unterhaltung je nach Geschmack sorgen das «Brown Cow Pub», die gemütliche «Papa Caesar Lounge Bar», die trendige «Loft Club Lounge» sowie die groovige «The Pink Live Music Bar», in der bereits Jon Lord von Deep Purple, Roger Taylor von Queen oder Phil Collins eine Jam-Session zum Besten gegeben haben. Die «Broken Bar Disco» schliesslich gilt als Kultdisco in Zermatt, in der seit 1958 ausgelassen gefeiert wird.

Alle Restaurants, Bars und Clubs überzeugen durch ihre hochstehende und bestechende Designumsetzung des jeweiligen Themas. Auch im Beherbergungsbereich steht Spitzendesign an erster Stelle: Jedes Zimmer und jede Suite wurde individuell und der international bekannten Designerin Federica

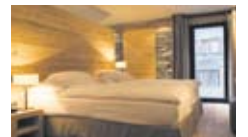
Palacios persönlich gestaltet. Die Schweizerin mit argentinischen, schwedischen und französischen Wurzeln wurde von dem international bekannten Designlabel Andrew Martin eingeladen, das Projekt Unique Hotel Post in der Jahresbuchausgabe 2009/2010 zu präsentieren.

Schon immer war das Hotel Post in Zermatt ein bekannter und beliebter Hotel-, Restaurant- und Unterhaltungsbetrieb. Ein einschneidender Hotelumbau in den Ausmassen, wie dies vor 2 Jahren geschehen ist, will laut Martin Perren gut überlegt sein. Bei der Umbauplanung wurde deshalb genauestens darauf geachtet, dass vor allem auch die zahlreichen Stammgäste abgeholt und für die Neuerungen begeistert werden konnten. Ein Unterfangen, das vollends glückt ist. Nach wie vor schätzen die Gäste des 4-Sterne-Superior Designhotels die komfortablen Zimmer, die grosszügigen Wellnessangebote sowie das Ambiente der verschiedenen Restaurants, Clubs und Bars.

«Unique» auch bei der Wahl der Hotelwäsche

Das Bedürfnis nach qualitativ hochwertiger Hotelwäsche deckt sich mit der Philosophie eines hochstehenden Boutique-Hotels, in dem noch so jedes kleine Detail Designmassstäben gerecht werden muss. So setzen Martin und Daniela Perren vor allem auf individualisierte Textilien in den verschiedenen Hotel- und Restaurantbereichen. Dass im Hotel Post auch bei der Hotelwäsche nur das Beste auf das Bett kommt, bleibt der anspruchsvollen Kundschaft im Zermatter Luxusbetrieb nicht verborgen. «Die sehr gute Qualität und die Individualität der Zimmerwäsche werden von

den Gästen ausserordentlich geschätzt und entsprechen den Erwartungen gegenüber unserem Hotel, etwas Spezielles und Einzigartiges zu erleben.» Das Unique Hotel Post Zermatt benutzt Bettwäsche mit Spezialkonfektionen. Die Kopfkissenbezüge sind in sorgfältiger Handarbeit mit einem kunstvoll ausgeführten Volantbesatz sowie Bourdonnet ausgerüstet, auch die Duvetbezüge sind mit einem Bourdonnet versehen.



Ein harmonisches Paar: hochwertige Bettwäsche von Schwob und die luxuriösen Zimmer im Mountain-Lodge-Stil.

Schwob: schnell und flexibel in der Zeit des Umbaus

Obschon die Totalrenovation des Unique Hotel Post Zermatt innerhalb einer kurzen Zeit erfolgt war, konnten sich Martin und Daniela Perren voll auf den schnellen und flexiblen Service der Firma Schwob verlassen. Innert Rekordzeit wurden die gewünschten Hotelwäschedesigns individuell gestaltet und in höchster Qualität produziert. «Qualität, Individualität, Zuverlässigkeit, und Flexibilität», so lassen sich laut Martin Perren die Vorzüge der Emmentaler Leinenweberei in wenigen Worten zusammenfassen. Zwei einzigartige Unternehmen haben hier zusammengefunden. Wie das Hotel Post setzt auch die Firma Schwob auf kompromisslose Qualität und Spitzendesign und auf die harmonische Balance zwischen Fortschritt und Tradition. Eine «unique» Partnerschaft, die hoffentlich noch sehr lange andauern wird.

Unique Hotel Post Zermatt
Bahnhofstrasse 41
3920 Zermatt
Tel. +41 (0)27 967 19 31
www.hotelpost.ch

Schwob AG Textiles of Switzerland
Textilherstellung und -pflege
Die Hightech-Leinenweberei stellt seit über 135 Jahren exklusive Stoffe für Hotellerie und Gastronomie her und gilt als eine der modernsten Jacquardwebereien Europas. In der hauseigenen Designabteilung gestalten Profis Designs und Logoeinwebungen für Kunden. Mit drei eigenen Wäschereien bietet Schwob AG zudem die komplette Textilpflege in eigener Kompetenz an.

Erstklassiges Sortiment
Schwob AG produziert Textilien für Bett, Tisch und Bad. Bei der Tischwäsche stehen Qualitäten in Leinen, Halbleinen und

Baumwolle zur Auswahl. Schlafkomfort der Extraklasse bereitet die Bettwäsche aus Baumwolldamast. Alles ist auf Wunsch mit eingewebtem Schriftzug beziehungsweise Logo des Hotels erhältlich.

Feines aus dem Herzen der Schweiz
Tradition, Fachwissen, Spitzentechnologie und ein klares Bekenntnis zum Produktionsstandort Schweiz machen Schwob AG zum erfolgreichen Textilunternehmen, welches seine Wurzeln nicht vergisst: Auf dem Fundament der guten alten Handwerkskunst ist ein Betrieb entstanden, der modernste Technologie für kundenorientierte Lösungen und ausgezeichnete Produkte für Hotellerie und Gastronomie einsetzt.

Schwob AG
Leinenweberei und Textilpflege
Kirchbergstrasse 19
3401 Burgdorf
Tel. 034 428 11 11
www.schwob.ch

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association
Preferred Partner